
		Tirada: 6.000	Sección: -	
		Difusión: 4.000	Espacio (Cm_2): 391	
Valencia	Economía	Audiencia: 14.000	Ocupación (%): 44%	
Semanal		04/12/2006	Valor (€): 807,47	
			Valor Pág. (€): 1.825,00	
			Página: 30	Imagen: Si

EntreVinos



VINOS SIN FRONTERAS

La solidaridad ha llegado al mundo de los vinos. La ONG Vinos sin fronteras está llevando a cabo un proyecto por el que recorrerá viñedos y bodegas de todo el mundo para recoger botellas que posteriormente subastarán en España al mejor postor

La vuelta al mundo en 80 viñedos

Descubrir viñedos, bodegas y vinos del mundo, aprender las diferentes técnicas de vinificaciones, conocer nuevas variedades de uva, hablar con los enólogos de todos países... son sueños para cualquier apasionado del mundo del vino. Vinos sin fronteras permite cumplir estos deseos a través de un proyecto humanitario y vitícola original: 'La Vuelta al Mundo en 80 viñedos'. Se trata de dar la vuelta al mundo haciendo escala sólo en las zonas vinícolas más importantes del planeta, con el objetivo de recoger donaciones en botellas, con las que obtener un rendimiento económico al final del viaje a través de una subasta pública.

Nicolás Beausset y Geraldine Reinhold Von Essen, los 'Two Wine-trotters' van a recorrer, en un periplo por los cinco continentes, 15 países y más de 80 viñedos. Su idea es recoger el máximo de botellas en cada bodega para que la subasta a la vuelta sea de lo más interesante para los postores. El itinerario empieza en África del Sur, después se dirige a Asia, Australia y Nueva Zelanda. Cruzará el Pacífico para ir a Chile, Uruguay, Argentina, Bolivia, California y Oregon. Al final, llegarán a Europa, empezando en Portugal, pasando a Francia, Italia y España, donde se realizará la subasta.

Los fondos recaudados en esta subasta vinícola estarán destinados en su totalidad a la asociación humanitaria Acción Contra el Hambre

En la mayoría de las bodegas se realizarán documentos para difundirlos en la prensa, y se podrá seguir a los protagonistas de todas las bodegas del mundo. La financiación del proyecto es privada y el seguimiento que realizarán los medios de comunicación, entre ellos *Verema.com*, colaborador de EL BOLETÍN, tiene como propósito estimular la esponsorización por parte de empresas interesadas. Los beneficios públicos que obtendrían las empresas los avala el carácter público de la iniciativa, que llegará a millones de personas y pasearan las marcas por el mundo entero.

Los fondos recaudados de esta subasta estarán destinados en su totalidad a una asociación humanitaria, Acción Contra el Hambre. Empresas como JF Hillebrand (especialista de logística) o Dharma Wines (importador) ya se han apuntado para ayudar al cumplimiento de esta gran operación humanitaria que se podrá seguir cada mes a partir del mes de febrero 2007.



Los viñedos de Francia, en la imagen, serán un punto incluido en 'La vuelta al mundo en 80 viñedos'. EL BOLETÍN