
		Tirada: 253.406	Sección: -	
		Difusión: 212.202 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 195	
Cataluña General	Audiencia: 742.707 (E.G.M)	Ocupación (%): 17%	Valor (€): 1.356,00	
Diaria	30/11/2006	Valor Pág. (€): 7.813,16	Página: 7	
			Imagen: No	

Vino y filantropía

El vino, fusión de la naturaleza y del trabajo de los hombres, siempre ha sido sinónimo de valores como la convivencia, la generosidad o el compartir.

Vinos Sin Fronteras, fundación sin ánimo de lucro, nos recuerda estos valores con un proyecto humanitario original y único: "La Vuelta al Mundo en 80 viñedos". Se trata de dar la vuelta al mundo haciendo escala sólo en las zonas vinícolas del planeta, con el objetivo de recoger donaciones en botellas con las que obtener un rendimiento económico al final de su viaje a través de una subasta pública.

Todos los fondos recaudados de esta subasta estarán destinados directamente a una asociación humanitaria; en este caso Acción Contra el Hambre, asociación que lucha desde los 80 para erradicar el hambre en el mundo (www.accioncontraelhambre.org). Nicolas Beausset y Geraldine Reinhold Von Essen, los dos Wine-trotters, van a recorrer en un periplo por los cinco continentes, quince países y más de 80 viñedos. Su idea es recoger el máximo de botellas en cada bodega para que la subasta a la vuelta sea más interesante para los postores.

Desde España el itinerario se dirige a África del Sur; después a Tailandia, China, Australia y Nueva Zelanda. Cruzará el Pacífico para ir a Chile, Uruguay, Argentina, Bolivia, Perú y California. Y la última etapa del viaje comienza en Portugal pasando a Francia, Italia y por supuesto España.

A parte de las zonas clásicas, es interesante la atención en las zonas emergentes como China y Tailandia. Se podrá seguir esta

vuelta a través de su página web www.vinossinfronteras.org registrándose en la newsletter mensual.

Hay que hacer constar que la financiación del proyecto es privada y que el seguimiento que realizarán los medios de comunicación, entre ellos éste, tiene como propósito estimular la esponsorización por parte de empresas interesadas. Los beneficios públicos que obtendrían las empresas los avala el carácter público de la iniciativa, que llegará a millones de personas y pasará las marcas por el mundo entero. Empresas como JF Hillebrand (especialista de logística) o Dharma Wines ya se han apuntado para ayudar al cumplimiento de esta gran operación humanitaria.

Para contactar con los responsables :
Asociación Vinos sin Fronteras
Rambla de Poble Nou 102, pral 2a
08005 Barcelona
tel : 677726416
info@vinossinfronteras.org
www.vinossinfronteras.org